



Warszawa, 14 czerwca 2013 r.

Da Grasso bliżej swoich franczyzobiorców

Da Grasso Sp. z o.o., największa polska gastronomiczna sieć franczyzowa, wzmacnia markę przez wprowadzenie kluczowych zmian biznesowych i rebranding. Głównym elementem tych działań jest centralizacja systemu zakupów, pogłębienie relacji z franczyzobiorcami oraz ujednoczenie działań marketingowych. Zarząd firmy zamierza zamknąć cały proces w przeciągu następných dwunastu miesięcy.

Na podstawie badań przeprowadzonych wśród franczyzobiorców Zarząd Da Grasso Sp. z o. o. podjął decyzję o wprowadzeniu w Sieci swoich restauracji zmian biznesowych i marketingowych.

Ich elementem jest centralizacja systemu zakupów, ujednoczenie działań promocyjnych i rebranding marki. Celem tych modyfikacji jest podniesienie dochodów franczyzobiorców oraz zacieśnienie relacji między nimi a Centrum Da Grasso.

Wprowadzenie Centralnego Systemu Zakupów, pozwoli na nabywanie produktów, potrzebnych do prowadzenia bieżącej działalności restauracji. Dotyczy to zarówno produktów spożywczych, jaki i elementów wystroju lokali, czy nawet energii. Tworząc silną grupę zakupową i wykorzystując efekt skali, Da Grasso i jej partnerzy będą mogli negocjować atrakcyjne warunki zakupów. Zarząd spółki przewiduje, że tylko dzięki integracji procesu zarządzania gospodarką magazynową pizzerii poprzez system informatyczny, ograniczy koszty prowadzenia lokali o ok. 20% w skali roku.

Celem wprowadzanych przez nas zmiany jest zwiększenie dochodów franczyzobiorców. Szacujemy, że działania ograniczające koszty oraz zwiększone przychody spowodują, że zyski naszych Partnerów biznesowych wzrosną do 30% do 2014 roku – powiedziała Magdalena Piróg, Wiceprezes Zarządu Da Grasso ds. Rozwoju Sieci.

Da Grasso Sp. z o.o.

Siedziba:

ul. Wolności 61
95-070 Aleksandrów Łódzki

Biuro:

ul. Gen. L. Żeligowskiego 8/10 bud. "A", IV piętro
90-753 Łódź
Tel: 042-276-70-60
Fax: 042-276-70-61

www.dagrasso.pl

facebook.com/dagrassopizzerie

sekretariat@dagrasso.pl



Potencjalni i obecni partnerzy powinni zwrócić uwagę na nowe stanowisko utworzone przez Da Grasso - opiekuna franczyzobiorcy. Jego zadaniem będzie pomoc w uruchamianiu restauracji, przekazaniu odpowiedniego know-how oraz bieżące doradztwo w zakresie prowadzenia lokalu. Powołanie opiekunów ma zacieśnić relacje między Centrum Da Grasso, a franczyzobiorcami i partnerami handlowymi spółki.

Widzimy potrzebę wsparcia dla naszych partnerów biznesowych. Stąd też decyzja o powołaniu stanowiska opiekuna franczyzobiorców. Osoby te będą kompleksowo przeszkolone pod kątem prowadzenia lokalu franczyzowego. Będą doradcami naszych partnerów biznesowych, pomagając im m.in. w monitoringu jakości produktów i usług oferowanych w poszczególnych lokalach – dodała Magdalena Piróg.

Da Grasso planuje uruchomienie systemu składania zamówień przez Internet. Klienci nie będą musieli szukać najbliższego lokalu i telefonu, żeby złożyć zlecenie, a jedynie skorzystają z funkcjonującego na stronie formularza. Dodatkowo firma uruchomi możliwość płatności kartą we wszystkich swoich lokalach oraz w dowozie.

Decyzja o modyfikacji wystrojów lokali i logotypu została podjęta po przeprowadzeniu szeroko zakrojonych badań wśród franczyzobiorców i Klientów Da Grasso. Zarówno jedni, jak i drudzy, wskazali potrzebę ujednoczenia wizerunku restauracji i scentralizowania działań marketingowych. Zwiększenie możliwości Centralnego Systemu Zakupów o nabycie elementów wystroju i wyposażenia lokali sprawia, że franczyzobiorcy mają komfortowe warunki do przeprowadzenia rebrandingu, a dzięki nowej koncepcji wystroju wewnątrz obniżono koszty inwestycji w lokal o około 30%.

Idea centralizacji działań marketingowych powstała po konsultacjach z profesjonalną i uznaną firmą doradcą. Dzięki nim stworzona została jednolita strategia działań marketingowych, które na poziomie lokalnym bezpośrednio przełożą się na wsparcie biznesowe dla franczyzobiorców sieci Da Grasso.

Spodziewany koniec procesu rebrandingu i wprowadzenia wszystkich zmian biznesowych planowany jest najpóźniej w przeciągu dwunastu miesięcy.

Da Grasso Sp. z o.o.

Siedziba:

ul. Wolności 61
95-070 Aleksandrów Łódzki

Biuro:

ul. Gen. L. Żeligowskiego 8/10 bud. "A", IV piętro
90-753 Łódź
Tel: 042-276-70-60
Fax: 042-276-70-61

www.dagrasso.pl

facebook.com/dagrassopizzerie

sekretariat@dagrasso.pl



DA GRASSO SP. Z O.O. to istniejąca od 2006 roku spółka, zarządzająca siecią pizzerii pod marką Da Grasso z siedzibą w Łodzi. Prezesem Zarządu jest Pani Karolina Rozwandowicz, a funkcję Wiceprezes pełni Pani Magdalena Piróg, która zajmuje się bieżącym zarządzaniem firmy.

Da Grasso administruje największą polską gastronomiczną siecią franczyzową, obejmującą 200 pizzerii w 150 miastach, a jej lokale znajdują się w całej Polsce - zarówno w większych, jak i mniejszych ośrodkach. Firma jest laureatem wielu prestiżowych nagród i wyróżnień m.in. Złoty Laur Konsumenta, Godło Jakość Obsługi i Jakość Roku, Hermes w kategorii sieć restauracyjna oraz Grand Prix Konsumenta.

Kontakt:

Kamil Wiśniewski

kamil.wisniewski@procontent.pl

533 938 699

Grzegorz Ćwiek

grzegorz.cwiek@procontent.pl

534 998 658

Da Grasso Sp. z o.o.

Siedziba:

ul. Wolności 61
95-070 Aleksandrów Łódzki

Biuro:

ul. Gen. L. Żeligowskiego 8/10 bud. "A", IV piętro
90-753 Łódź
Tel: 042-276-70-60
Fax: 042-276-70-61

www.dagrasso.pl

facebook.com/dagrassopizzeria

sekretariat@dagrasso.pl