



Warszawa, 14 czerwca 2013 r.

Da Grasso stawia na integrację

Największa polska gastronomiczna sieć franczyzowa, prowadzona przez spółkę Da Grasso Sp. z o.o., wprowadza zmiany w strategii i modelu biznesowym. Lider rynku gastronomicznego zamierza wzmocnić swoją pozycję i zwiększyć poziom dochodów współpracujących z nim franczyzobiorców.

Decyzją zarządu Da Grasso Sp. z o.o. przeprowadzono badania wśród franczyzobiorców, dotyczące zmian w Sieci. Jednoznacznie wskazywały one na konieczność przeprowadzania modyfikacji związanych z obniżeniem kosztów prowadzenia biznesu oraz zwiększenia intensywności działań marketingowych i komunikacyjnych.

Sieć ma za sobą okres intensywnego rozwoju, który polegał na otwieraniu kilkudziesięciu lokali każdego roku. Aktualna strategia przewiduje, że liczba ta zostanie ograniczona do 15-20 restauracji rocznie.

Naszym celem nie jest bycie największą siecią pizzerii w Polsce, ale najczęściej wybieraną. Temu właśnie służą podejmowane przez nas działania biznesowe i marketingowe. Szacujemy, że dzięki nim dochody naszych franczyzobiorców wzrosną do 2014 roku do 30% – dodała Magdalena Piróg.

Celem wprowadzanych zmian jest przede wszystkim ograniczenie kosztów funkcjonowania franczyzobiorców, wzrost ich dochodów oraz zwiększenie świadomości marki Da Grasso w oczach Klientów. Zarząd spółki ocenia, że cały proces zostanie zakończony w przeciągu dwunastu miesięcy.

Jesteśmy liderem polskiego rynku gastronomicznego. Nasze pizze są cenione przez Klientów za swoją jakość i smak. Kolejnym krokiem będzie wzmocnienie naszej obecności w świadomości konsumentów. Stąd decyzja o biznesowych zmianach

Da Grasso Sp. z o.o.

Siedziba:

ul. Wolności 61
95-070 Aleksandrów Łódzki

Biuro:

ul. Gen. L. Żeligowskiego 8/10 bud. "A", IV piętro
90-753 Łódź
Tel: 042-276-70-60
Fax: 042-276-70-61

www.dagrasso.pl

facebook.com/dagrassopizzeria

sekretariat@dagrasso.pl



w funkcjonowaniu sieci i rebrandingu – powiedziała Magdalena Piróg, Wiceprezes Zarządu Da Grasso ds. Rozwoju Sieci.

Podstawowym elementem tych działań jest usprawnienie funkcjonowania Sieci przez wprowadzenie Centralnego Systemu Zakupów. Jego implementacja rozpoczęła się trzy lata temu i w przeciągu kilku następnych miesięcy zostanie zakończona. System pozwala franczyzobiorcom na zakup produktów wykorzystywanych przy przygotowaniu potraw. Jednocześnie tworząc grupę zakupową złożoną z blisko 200 podmiotów, Da Grasso będzie negocjować niższe ceny oraz stawiać zdecydowanie wyższe wymagania jakościowe u swoich partnerów handlowych. System został wsparty rozwiązaniami informatycznymi, optymalizującymi składanie zamówień. Wszystkie wspomniane działania, wraz z optymalizacją procesu zarządzania powierzchnią magazynową i personelem, powinny przynieść ok. 20% obniżenie kosztów franczyzobiorców.

Da Grasso planuje uruchomienie systemu składania zamówień przez Internet. Klienci nie będą musieli szukać najbliższego lokalu i telefonu, żeby złożyć zlecenie, a jedynie skorzystają z funkcjonującego na stronie formularza. Dodatkowo firma uruchomi możliwość płatności kartą we wszystkich swoich lokalach oraz w dowozie.

Przeprowadzone badania i konsultacje wykazały, że kolejnym aspektem, który należy zoptymalizować jest komunikacja między franczyzobiorcami i Centrum Da Grasso. Służyć temu ma powołanie opiekuna franczyzobiorcy. Osoby pełniące tę funkcję będą odpowiedzialne za bieżącą współpracę z Partnerami oraz kontakt z pracownikami poszczególnych restauracji. Ich rolą będzie wsparcie franczyzobiorców na każdym etapie prowadzenia biznesu. Zarząd Da Grasso sp. z o.o. przewiduje, że poprawa systemu komunikacji przełoży się na lepsze postrzeganie sieci Da Grasso przez Klientów, a przez to lokale sieci staną się częściej wybieranymi.

Modyfikacja systemu zakupów i obniżenie kosztów prowadzenia działalności wspiera rebranding, polegający przede wszystkim na zmianach wyglądu lokali Sieci. Po ich przeprowadzeniu, wizerunek wszystkich restauracji będzie spójny. Jednocześnie wszelkie działania marketingowe będą scentralizowane i prowadzone przez Centrum Da Grasso przy konsultacji z franczyzobiorcami. W przeciągu roku przyniosą one

Da Grasso Sp. z o.o.

Siedziba:

ul. Wolności 61
95-070 Aleksandrów Łódzki

Biuro:

ul. Gen. L. Żeligowskiego 8/10 bud. "A", IV piętro
90-753 Łódź
Tel: 042-276-70-60
Fax: 042-276-70-61

www.dagrasso.pl

facebook.com/dagrassopizzeria

sekretariat@dagrasso.pl



wymierne korzyści właścicielom poszczególnych lokali. Dzięki nowej koncepcji wystroju wewnątrz koszty inwestycji w lokal obniżą się o około 30%.

DA GRASSO SP. Z O.O. to istniejąca od 2006 roku spółka, zarządzająca siecią pizzerii pod marką Da Grasso z siedzibą w Łodzi. Prezesem Zarządu jest Pani Karolina Rozwandowicz, a funkcję Wiceprezes pełni Pani Magdalena Piróg, która zajmuje się bieżącym zarządzaniem firmy.

Da Grasso administruje największą polską gastronomiczną siecią franczyzową, obejmującą 200 pizzerii w 150 miastach, a jej lokale znajdują się w całej Polsce - zarówno w większych, jak i mniejszych ośrodkach. Firma jest laureatem wielu prestiżowych nagród i wyróżnień m.in. Złoty Laur Konsumenta, Godło Jakość Obsługi i Jakość Roku, Hermes w kategorii sieć restauracyjna oraz Grand Prix Konsumenta.

Kontakt:

Kamil Wiśniewski

kamil.wisniewski@procontent.pl

533 938 699

Grzegorz Ćwiek

grzegorz.cwiek@procontent.pl

534 998 658

Da Grasso Sp. z o.o.

Siedziba:

ul. Wolności 61
95-070 Aleksandrów Łódzki

Biuro:

ul. Gen. L. Żeligowskiego 8/10 bud. "A", IV piętro
90-753 Łódź
Tel: 042-276-70-60
Fax: 042-276-70-61

www.dagrasso.pl

facebook.com/dagrassopizzeria

sekretariat@dagrasso.pl