



Warszawa, 10 stycznia 2014 r.

Zimowa ofensywa Da Grasso

W ramach nowej polityki promocyjnej, największa polska franczyzowa sieć gastronomiczna - Da Grasso przygotowała kolejne atrakcje dla swoich klientów. 23 grudnia 2013 roku ruszyło Zimowe Okno Promocyjne, a wraz z nim rozpoczął się okres najgorętszych rabatów.

Poprzez przeprowadzany rebranding Da Grasso dąży do ujednoczenia i standaryzacji działań promocyjnych. Do założeń strategii marketingowej należy wieloetapowe i kompleksowe podejście do promocji Sieci i poszczególnych lokali. Nowe okno promocyjne jest działaniem wspierającym, realizowanym w całej Polsce. Dodatkowo każdy lokal może korzystać z przygotowanych przez Sieć pakietów działań fakultatywnych.

Jednym z założeń rebrandingu Da Grasso jest uporządkowanie działań promocyjnych - komentuje Magdalena Piróg, Wiceprezes największej polskiej franczyzowej sieci pizzerii Da Grasso. Wprowadzone zmiany wymagały bardzo dokładnych przygotowań oraz wysokiej jakości wykonania, dlatego w przygotowaniach i koordynacji pomagają nam specjaliści. Wierzymy, że zastosowane rozwiązania pozwolą Da Grasso wyróżnić się na rynku spośród dziesiątek pizzerii. Dodatkowe aktywności posłużą integracji naszych klientów i stworzeniu rodzinnej atmosfery, co będzie miało bezpośredni wpływ na zyski franczyzobiorców - dodaje.

W okresie od 23 grudnia 2013 r. do 20 marca 2014 r., w ramach nowego okna promocyjnego, Gangi Da Grasso będą dawać do pieca we wszystkich lokalach Sieci, w całej Polsce. W każdym z kolejnych tygodni rządzić będzie inny gang, co oznacza, że kupując dwie pizze z danej pary, za drugą, w tym samym rozmiarze, zapłacimy 50% mniej. Dodatkowo, do każdej zamówionej pizzy dostaniemy już nie dwa, a trzy sosy gratis – kultowe: czosnkowy i pomidorowy, a także nowy sos ostry.

Da Grasso Sp. z o.o.

Siedziba:

ul. Wolności 61
95-070 Aleksandrów Łódzki

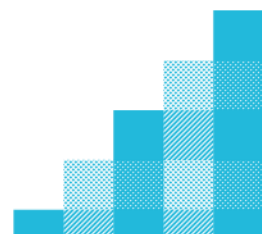
Biuro:

ul. Gen. L. Żeligowskiego 8/10 bud. "A", IV piętro
90-753 Łódź
Tel: 042-276-70-60
Fax: 042-276-70-61

www.dagrasso.pl

facebook.com/dagrassopizzerie

sekretariat@dagrasso.pl





Obie promocje dostępne będą w lokalach i w dostawie, a także za pomocą nowego systemu online działającego poprzez stronę internetową sieci. Wystarczy okazać sprzedawcy ulotkę z promocyjnymi kuponami, aby cieszyć się smakiem pizzy w obniżonej cenie.

DA GRASSO SP. Z O.O. to istniejąca od 2006 roku spółka, zarządzająca siecią pizzerii pod marką Da Grasso z siedzibą w Łodzi. Prezesem Zarządu jest Pani Karolina Rozwandowicz, a funkcję Wiceprezes pełni Pani Magdalena Piróg, która zajmuje się bieżącym zarządzaniem firmy.

Da Grasso administruje największą polską gastronomiczną siecią franczyzową, obejmującą 200 pizzerii w 150 miastach, a jej lokale znajdują się w całej Polsce - zarówno w większych, jak i mniejszych ośrodkach. Firma jest laureatem wielu prestiżowych nagród i wyróżnień m.in. Złoty Laur Konsumenta, Godło Jakość Obsługi i Jakość Roku, Hermes w kategorii sieć restauracyjna oraz Grand Prix Konsumenta.

Kontakt:

Grzegorz Ćwiek
grzegorz.cwiek@procontent.pl
tel. 534 998 658

Joanna Sobieska
joanna.sobieska@procontent.pl
tel. 883 226 220

Da Grasso Sp. z o.o.

Siedziba:
ul. Wolności 61
95-070 Aleksandrów Łódzki

Biuro:
ul. Gen. L. Żeligowskiego 8/10 bud. "A", IV piętro
90-753 Łódź
Tel: 042-276-70-60
Fax: 042-276-70-61

www.dagrasso.pl

facebook.com/dagrassopizzeria

sekretariat@dagrasso.pl

