



Współpracę z Franchyzobiorcami opieramy na zasadach partnerstwa i indywidualnym podejściu do każdego przedsiębiorcy. Wiemy, że licencjodawcy cenią naszą Sieć za odpowiednie połączenie bezpieczeństwa, jakie daje uznana na rynku marka ze swobodą prowadzenia własnego biznesu.

Sieć Da Grasso stale się rozwija, dlatego zapraszamy do współpracy wszystkich chętnych do zmierzenia się z gastronomicznym biznesem. Poszukujemy ludzi przedsiębiorczych, energicznych, sumiennych i pełnych optymizmu. Doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej nie jest wymagane, choć z pewnością pomocne (w szczególności w zakresie zarządzania zespołem pracowników). Poświęcamy dużo czasu na poznanie kandydatów na Franchyzobiorców i ich możliwości. Wiemy, że sukces Sieci jako całości zależy od zaangażowania każdego z przedsiębiorców, dlatego chcemy pracować tylko z najlepszymi.

Przyszły Franchyzobiorca powinien dysponować kwotą 150-350 000 złotych (w zależności od powierzchni i stanu technicznego przyszłej pizzerii) na przystosowanie lokalu do wymogów i standardów Da Grasso. Minimalna powierzchnia lokalu to 100 m². Nasz koncept doskonale wpisuje się zarówno w klimat dużych osiedli mieszkaniowych jak i centralnych części miast. Każda propozycja lokalowa jest przez nas indywidualnie analizowana. Wiemy, że każde miasto ma swoją specyfikę i staramy się do niej dopasować.

Naszych Franchyzobiorców wspieramy przez cały okres współpracy. Ustalamy ofertę, opracowujemy receptury i doskonalimy know-how prowadzenia placówki. Każdemu przedsiębiorcy przekazujemy stale aktualizowany system HACCP. Ponadto, dbamy o atesty produktów i audytujemy potencjalnych partnerów handlowych. Testujemy surowce, obliczamy szczegółowe koszty produkcji dań. We współpracy z profesjonalnymi dostawcami i znanymi producentami zapewniamy dostępność wszelkich produktów oraz surowców oraz negocjujemy atrakcyjne dla Franchyzobiorców warunki zakupu. Prowadzimy szkolenia dla pracowników placówek i to nie tylko przy otwieraniu lokalu, ale i przez cały okres współpracy.

Jako organizator sieci prowadzimy działania marketingowe i reklamowe na szczeblu ogólnopolskim. Zarządzamy stroną [www \(www.dagrasso.pl\)](http://www.dagrasso.pl), fanpage'em na portalu Facebook (www.facebook.com/DaGrassoPizzeria) oraz konto w serwisie Instagram (www.instagram.com/dagrassopizzeria/). Lokalne działania marketingowe Franchyzobiorcy organizują samodzielnie, ale mogą liczyć na nasze pełne wsparcie – od doradztwa strategicznego po graficzne przygotowanie materiałów.

Zawarcie umowy franczyzy, czyli włączenie przedsiębiorcy do naszej sieci, wiąże się z uiszczeniem opłaty wstępnej w wysokości 12 000 złotych. Licencjodawcy Da Grasso uiszczają stałą, zryczałtowaną opłatę miesięczną. Jej wysokość zależy od zakresu oferty gastronomicznej placówki i wynosi od 1464 złotych netto (w zależności od wybranych pakietów menu). Opłaty na cele marketingowe uiszczane są okresowo i nie mają charakteru stałego. Decyzje o gromadzeniu środków na cele marketingowe podejmujemy w konsultacji ze wszystkimi Franchyzobiorcami.

Da Grasso Sp. z o.o.**Siedziba:**

Aleja Jana Pawła II nr 18 lok. 120
00-116 Warszawa

Biuro

ul. Gen. Żeligowskiego 8/10, bud. „A”, V piętro
90-753 Łódź
tel. 042 276 70 60
fax. 042 276 70 61

www.dagrasso.pl

facebook.com/dagrassopizzeria

instagram.com/dagrassopizzeria

sekretariat@dagrasso.pl

