

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Kup on-line zestaw Pizzę Grosso lub Grande z napojem 0,5 lub 1L i odbierz 15% zniżki na
zamówienie”
W RESTAURACJACH DA GRASSO

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizator Akcji Promocyjnej

Organizatorem akcji promocyjnej „Kup on-line zestaw Pizzę Grosso lub Grande z napojem 0,5 lub 1L i odbierz 15% zniżki na zamówienie” (zwanej dalej: „**Akcją Promocyjną**”) jest Da Grasso Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II 18 lok. 120, 00-116 Warszawa, adres korespondencyjny biura: ul. Gen. Żeligowskiego 8/10 bud. "A", V p. 90-753 Łódź (zwana dalej: „**Organizatorem**”) zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000270637, NIP: 732-20-66-445 oraz REGON: 100289641, o kapitale zakładowy w wysokości 15.411.200,00 zł.

1.2. Partner Akcji Promocyjnej

Partnerem Akcji Promocyjnej jest Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Annopol 20, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000015664, kapitał zakładowy: 500 292 600 zł, NIP: 524-21-06-963.

1.3. Miejsce i czas trwania Akcji Promocyjnej

Akcja Promocyjna organizowana jest w dniach od 12.11.2018 r. do 23.12.2018 r., na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym sprzedaż Produktów Promocyjnych (jak zdefiniowano poniżej) w maszynach vendingowych w Polsce rozpoczyna się w dniu 12.11.2018 r.

1.4. Produkty oferowane w Akcji Promocyjnej

W Akcji Promocyjnej biorą udział promocyjne produkty: wszystkie napoje z portfolio Coca-Cola w butelkach 0,5 l PET (Coca-Cola, Coca-Cola Zero Cukru, Coca-Cola Lime, Coca-Cola Cherry, Fanta, Sprite) opatrzone specjalną naklejką („**Naklejka Promocyjna**”) zawierającą unikalny kod („**Produkty Promocyjne**”), w planowanej łącznej ilości 400 000 sztuk, które będzie można zakupić na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w maszynach vendingowych, których lista wraz z dokładną lokalizacją dostępna jest pod adresem www.dagrasso.pl/promocje i jest aktualna na dzień rozpoczęcia Akcji Promocyjnej i może być w trakcie jej trwania zmieniana w związku ze zmianą lokalizacji maszyn vendingowych.

Każdy Produkt Promocyjny opatrzony unikalnym kodem uprawnia w trakcie trwania Akcji Promocyjnej, do jednokrotnego zakupu jednego zestawu pizzy z napojem w rodzajach, smakach i rozmiarach określonych w punkcie poniżej ze zniżką 15% w stosunku do ceny regularnej (zwanego dalej: „**Produkt Da Grasso**”) w jednej z restauracji Da Grasso, których lista dostępna jest pod adresem www.dagrasso.pl/promocje i jest aktualna na dzień rozpoczęcia Akcji Promocyjnej i może być w trakcie jej trwania zmieniana w związku z otwieraniem i zamykaniem Restauracji Da Grasso.

1.5. Produkt Da Grasso

Pizza, którą można zamówić w ramach Akcji Promocyjnej to pizza w rozmiarze Grosso (42 cm) lub Grande (32 cm) w zestawie z napojem z portfolio Coca-Cola w butelkach 0,5 lub 1 l (Coca-Cola, Coca-Cola Zero Cukru, Coca-Cola Lime, Coca-Cola Cherry, Fanta, Sprite), w zależności od dostępności w poszczególnych Restauracjach Da Grasso. Z Akcji Promocyjnej każdorazowo wyłączone są: pizza w rodzaju „Abalano”, pizze zamawiane „pół na pół” oraz pizze, w których Uczestnik dokona wymiany składników. Uczestnik może przed złożeniem zamówienia dokonać wymiany sosów do pizzy.

Akcja Promocyjna dotyczy wyłącznie zamówień składanych za pośrednictwem serwisu internetowego znajdującego się pod adresem <http://www.dagrasso.pl>, na zasadach określonych w regulaminie tego serwisu dostępnym pod adresem <https://www.dagrasso.pl/promocje>. Akcja Promocyjna nie dotyczy kosztów dowozu. Dowóz jest płatny według stawek obowiązujących w danej Restauracji Da Grasso. Dowóz realizowany będzie z uwzględnieniem minimalnej wartości zamówienia. Koszt dowozu oraz minimalna wartość zamówienia zakomunikowane są na stronie internetowej <http://www.dagrasso.pl> dla poszczególnych Restauracji Da Grasso.

1.6. Uczestnicy Akcji Promocyjnej

W Akcji Promocyjnej mogą brać udział osoby fizyczne, które w dniu dokonania zakupu Produktu Da Grasso w ramach Akcji Promocyjnej ukończyły 13 lat, niebędące ubezwłasnowolnione całkowicie, (zwane dalej: „**Uczestnikami**”), które dokonają zakupu Produktu Promocyjnego zgodnie z zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu. Restauracje Da Grasso oraz Organizator Akcji Promocyjnej zastrzegają sobie prawo do weryfikacji wieku Uczestnika.

W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Restauracji Da Grasso, Partnera oraz członkowie ich najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo).

1.7. Oznaczenie Produktów Promocyjnych uczestniczących w Akcji Promocyjnej

Na Naklejkach Promocyjnych, którymi opatrzone są Produkty Promocyjne znajduje się unikalny kod, informacja o czasie trwania Akcji Promocyjnej i stronie internetowej, na której dostępny jest niniejszy regulamin Akcji Promocyjnej (zwany dalej: „**Regulaminem**”).

1.8. Sprzedaż Produktów Promocyjnych w ramach Akcji Promocyjnej

Sprzedaż Produktów Promocyjnych w maszynach vendingowych w Polsce rozpoczyna się w dniu 12.11.2018 r. i trwa do momentu wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych objętych Akcją Promocyjną, z zastrzeżeniem, że dzień 12.11.2018 r. jest pierwszym a dzień 23.12.2018 r. jest ostatnim dniem zakupu Produktu Da Grasso w ramach Akcji Promocyjnej zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

1.9. Cel Akcji Promocyjnej

Akcja Promocyjna jest organizowana w celu promocji produktów i usług oferowanych przez Restauracje Da Grasso oraz Partnera Da Grasso i zwiększenia świadomości marek wśród konsumentów.

2. ZASADY ORGANIZACYJNE AKCJI PROMOCYJNEJ

2.1. Udostępnienie treści Regulaminu

Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona na stronie internetowej <https://www.dagrasso.pl/promocje> oraz w biurze Organizatora pod adresem ul. Gen. Żeligowskiego 8/10 bud. "A", V p. 90-753 Łódź.

2.2 Warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.

2.2.1 Do zakupu Produktu Da Grasso na zasadach określonych w Regulaminie w Restauracjach Da Grasso uprawniony jest Uczestnik, który składając zamówienie za pośrednictwem serwisu internetowego www.dagrasso.pl w rubryce „MAM KUPON” wpisze unikalny kod znajdujący się na Naklejce Promocyjnej. Jedno promocyjne opakowanie Produktu Promocyjnego opatrzone Naklejką Promocyjną zawierającą unikalny kod, uprawnia Uczestnika do jednokrotnego zakupu jednego Produktu Da Grasso.

2.2.2 Wzór Naklejek Promocyjnych znajduje się w biurze Organizatora. W przypadku sporu, co do ważności zgłoszenia ze względu na autentyczność Naklejki Promocyjnej, decyzję o jego autentyczności podejmuje komisja powołana przez Organizatora.

2.2.3 Tylko autentyczna, niezniszczona i czytelna cała Naklejka Promocyjna zawierająca unikalny kod, która nie podlegała już wymianie na Produkt Da Grasso w ramach Akcji Promocyjnej uprawnia Uczestnika do jej wymiany na dowolny Produkt Da Grasso. Naklejki Promocyjne znajdujące się na Produkcie Promocyjnym z oznakowaniem zawierającym błędy drukarskie lub inne błędy, sfałszowane lub noszące ślady manipulacji lub nieodpowiadające, co do treści graficznej lub materiału użytego do ich produkcji wzorowi złożonemu u Organizatora lub znajdujące się w stanie uniemożliwiającym zweryfikowanie ich autentyczności, nie uprawniają Uczestnika do udziału w Akcji Promocyjnej.

3. REKLAMACJE

3.1. Uczestnikom Akcji Promocyjnej przysługuje prawo zgłoszenia reklamacji najpóźniej w terminie do dnia 30 grudnia 2018 r. (o prawidłowości zgłoszenia decyduje data stempla pocztowego lub dzień doręczenia wiadomości e-mail lub wysłanej za pomocą formularza kontaktu). Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej należy składać na piśmie, adresując je do Organizatora lub za pomocą adresu mailowego jakosc@dagrasso.pl

3.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko Uczestnika, dane kontaktowe, dokładny opis i powód reklamacji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania. Organizator rozpatruje reklamacje i udziela odpowiedzi w terminie 14 dni (zgodnie z datą doręczenia listu lub wiadomości e-mail lub przesłanej za pomocą formularza kontaktu) od dnia ich otrzymania.

3.3. Administratorem osobowych osób składających reklamację (zwanymi dalej „**Danymi osobowymi**”) jest Da Grasso Sp. z o.o., 00-116 Warszawa, Al. Jana Pawła II 18 lok. 120, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000270637. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu rozpatrzenia zgłoszenia i obsługi procesu reklamacyjnego (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz. L 119/1, 4/05/2016) - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, jakimi są ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami wynikającymi z Akcji Promocyjnej). Podanie Danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla przyjęcia i rozpatrzenia zgłoszenia reklamacyjnego. Odbiorcami Danych osobowych mogą być wyłącznie upoważnieni pracownicy Organizatora, Partnerzy Akcji Promocyjnej, właściciele Restauracji Da Grasso, w której złożono zamówienie oraz podwykonawcy Organizatora. Dane Osobowe mogą być przetwarzane przez okres rozpatrywania zgłoszenia

reklamacyjnego oraz w okresie późniejszym, jeśli będzie to niezbędne ze względu na konieczność wypełnienia obowiązków prawnych lub ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami wynikającymi z zapytania. Osoba składająca reklamację ma prawo domagać się od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

3.4. Wszelkie pytanie lub wątpliwości dotyczące ochrony danych osobowych mogą być kierowane na adres mailowy ado@dagrasso.pl.

3.5. Postępowanie reklamacyjne określone w Regulaminie nie ogranicza w jakikolwiek sposób praw przysługujących Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

4. POSTANOWIENIA OGÓLNE

4.1. Uczestnik przystępując do Akcji Promocyjnej wyraża zgodę na zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.

4.2. Materiały reklamowe Akcji Promocyjnej mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.

4.3. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia sprzedaży Produktów Promocyjnych.