

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Pizza z Książęcym”
W RESTAURACJACH DA GRASSO

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizator Akcji Promocyjnej

Organizatorami akcji promocyjnej pod nazwą „**Pizza z Książęcym**” (zwanej dalej: „**Akcją Promocyjną**”) są poszczególne podmioty prowadzące restauracje wchodzące w skład sieci „Da Grasso” (zwani dalej każdy z osobna: „**Organizatorem**”).

Lista Restauracji Da Grasso uczestniczących w Akcji Promocyjnej z wyszczególnieniem Restauracji posiadających zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych jest udostępniona na stronie internetowej www.dagrasso.pl

1.2. Produkty promocyjne

„**Produktem promocyjnym**” w rozumieniu niniejszego regulaminu jest napój alkoholowy – piwo marki „Książęce” (butelka lub keg) o pojemności 0,5 l.

1.3. Produkty Da Grasso

„**Produktem Da Grasso**” w rozumieniu niniejszego regulaminu jest zestaw dowolnej Pizzy Grosso (42 cm) wraz z 2 piwami marki „Książęce” o poj. 0,5 l (butelka lub keg).

1.4. Uczestnicy Akcji Promocyjnej

W Akcji Promocyjnej mogą brać udział osoby fizyczne, które w dniu dokonania zakupu Produktu Da Grasso w ramach Akcji Promocyjnej ukończyły 18 lat, niebędące ubezwłasnowolnione całkowicie (zwane dalej: „**Uczestnikami**”), które w okresie trwania Akcji Promocyjnej dokonają zakupu Produktu Da Grasso zgodnie z zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu. W przypadku wątpliwości co do pełnoletności Użytkownika sprzedający lub podający napoje alkoholowe uprawniony będzie do żądania okazania dokumentu stwierdzającego wiek nabywcy.

1.5. Miejsce i czas trwania Akcji Promocyjnej.

Akcja Promocyjna rozpoczyna się w dniu **01.08.2018** r. i trwa do **30.09.2018** r. Akcja Promocyjna organizowana jest w Restauracjach Da Grasso.

Akcja promocyjna obowiązuje wyłącznie przy sprzedaży Produktów Da Grasso na miejscu, w lokalach Restauracji Da Grasso (nie obowiązuje w dowozie Produktów Da Grasso w miejsce wskazane przez Uczestnika) posiadających zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych.

2. WARUNKI AKCJI PROMOCYJNEJ

2.1. Uczestnicy, którzy spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie i w czasie trwania Akcji Promocyjnej dokonają zakupu co najmniej 1 sztuki Produktu Da Grasso, otrzymają obniżkę ceny kolejnych 2 piw, o których mowa w punkcie 1.2. Regulaminu, o połowę ich ceny brutto w stosunku do ceny regularnej poszczególnych piw obowiązującej w danej Restauracji Da Grasso. Kwota obniżki odliczana będzie automatycznie przed pobraniem od Uczestnika ceny zakupu Zestawu promocyjnego. Warunkiem otrzymania obniżki jest objęcie Produktu Da Grasso oraz 2 kolejnych piw jednym paragonem.

3. REKLAMACJE

3.1. Uczestnikom przysługuje prawo zgłoszenia reklamacji najpóźniej w terminie do dnia 15.10.2018 r. (o prawidłowości zgłoszenia decyduje data stempla pocztowego lub dzień doręczenia wiadomości e-mail lub wysłanej za pomocą formularza kontaktu). Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej należy składać:

- na piśmie, adresując je do: Da Grasso ul. Żeligowskiego 8/10 90-753 Łódź lub
- elektronicznie, na adres e-mail kontrakty@dagrasso.pl

3.2. Reklamacja powinna zawierać w szczególności: imię, nazwisko, adres korespondencyjny Uczestnika, adres lokalu Da Grasso, którego dotyczy Da Grasso, jak również wskazywać przyczyny reklamacji oraz jej dokładny opis.

3.3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail Uczestnika). Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

3.4. Opisana w niniejszym regulaminie procedura reklamacji nie ogranicza uprawnień Uczestników określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

4. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 4.1. Uczestnik przystępując do Akcji Promocyjnej wyraża zgodę na zasady zawarte w niniejszym regulaminie.
- 4.2. Materiały reklamowe Akcji Promocyjnej mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
- 4.3. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Akcji Promocyjnej.
- 4.4. Treść niniejszego regulaminu jest udostępniona w biurze Organizatora