

Regulamin konkursu na Facebooku „Wygraj wakacje marzeń”

S1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie skierowanym do użytkowników serwisu społecznościowego Facebook® pt. „Wygraj wakacje marzeń” („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest **Da Grasso Spółka z o. o., z siedzibą w Łodzi** przy ul. Żeligowskiego 8/10, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000270637, wysokość kapitału zakładowego 15.411.200,00, NIP: 732 20 66 445, REGON:100289641.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs organizowany jest zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
5. Konkurs jest przeprowadzany za pośrednictwem profilu Da Grasso na Facebook®: www.facebook.com/DaGrassoPizzeria/
6. Konkurs trwa od momentu publikacji postu (zadania) konkursowego na profilu “Da Grasso” w serwisie Facebook® od dnia 06.12.2024 r. do 18.12.2024 r. do godziny 23:59. Konkurs jest organizowany wyłącznie na terytorium Polski. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny i bezpłatny (Uczestnik nie musi dokonywać jakichkolwiek płatności na rzecz Organizatora z tytułu uczestnictwa w Konkursie).
7. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienia Zwycięzcy, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja konkursowa”) składającą się z 3 osób.

S2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, która spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie („Uczestnik”). Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne spełnienie przez Uczestnika w terminie Konkursu następujących warunków:
 - a) posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych w dniu rozpoczęcia Konkursu, w tym pełnoletności, oraz posiadanie stałego miejsca zamieszkania na terytorium Polski;
 - b) posiadanie aktywnego konta w serwisie Facebook® założonego i prowadzonego zgodnie z regulaminem serwisu Facebook®;
 - c) zapoznanie się i akceptacja Regulaminu Konkursu;
 - d) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursu, na zasadach opisanych w Regulaminie;

- e) wyrażenie zgody na publikację danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska oraz identyfikatora, zarejestrowanego w serwisie Facebook® na profilu "Da Grasso" w przypadku zostania Zwycięzcą;
- f) udzielenie Organizatorowi licencji na korzystanie z utworów wykonanych w ramach zadania konkursowego na zasadach określonych w Regulaminie;
- g) udzielenie Organizatorowi zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika utrwalonego na zdjęciach lub filmach wykonanych w ramach zadania konkursowego na zasadach określonych w Regulaminie;
- h) wykonanie zadania konkursowego zgodnie z Regulaminem oraz wskazówkami zawartymi w treści posta konkursowego.

2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:

- a) pracownicy oraz współpracownicy (na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora;
- b) pracownicy oraz współpracownicy (na podstawie umów cywilnoprawnych) podmiotów będących franczyzobiorcami Da Grasso Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi;
- c) osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, a także członkowie najbliższych rodzin osób wskazanych w punktach a-b. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, konkubentów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez Uczestnika praca konkursowa jest wyłącznie jego autorstwa i nie narusza prawa, praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, w tym prawa do wizerunku.

4. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych:

- a) niewyłącznej licencji do korzystania z utworów wykonanych przez Uczestnika w ramach zadania konkursowego (fotografii lub filmu, będących elementem zadania konkursowego oraz kreatywnej odpowiedzi na pytanie) w zakresie publicznego wystawiania i udostępniania na profilu Organizatora w serwisie Facebook, a także publicznego udostępniania ww. utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Dodatkowo, wykorzystanie ww. utworów w zakresie opisanym powyżej może nastąpić bez podania autorstwa. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu ww. utworów;
- b) zgody na wykorzystanie przez Organizatora wizerunku Uczestnika utrwalonego na materiałach filmowych lub fotograficznych wykonanych przez Uczestnika w ramach zadania konkursowego, a także rozpowszechnianie oraz publikowanie tego wizerunku na profilu Organizatora w serwisie Facebook.

§3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Zadanie konkursowe wymaga od Uczestnika umieszczenia w komentarzu pod postem konkursowym:

- *kreatywnego zdjęcia/filmu nawiązujących do kultury kraju innego niż Polska, z widoczną na zdjęciu/filmie pizzą „Da Grasso” oraz dodatkowo*
- *kreatywnej odpowiedzi na pytanie: „Gdybyś mógł stworzyć dla Da Grasso nową pizzę lub drink bazujący na piwie Żywiec 0% inspirowane smakiem dowolnego kraju, to z czego by się składały i dlaczego?”.*

2. Zgłoszenie konkursowe powinno spełniać następujące warunki:

- a) nie może naruszać wizerunku i dobrego imienia Organizatora;
- b) nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich majątkowych lub osobistych osób trzecich, dóbr osobistych, a także prawa do ochrony prywatności i wizerunku;
- c) nie może zawierać treści reklamowych nie dotyczących marki „DA GRASSO” lub produktów Grupy Żywiec S.A.;
- d) nie może zawierać treści naruszających przepisy prawa, w tym ustawy z dnia 26.10.1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tj. z dnia 4 września 2023 r. (Dz.U. z 2023 r. poz. 2151);
- e) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, pornograficznych, dyskryminacyjnych, sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami, szczególnie poprzez treści naruszające wolność wyznania czy pochodzenie etniczne, w tym także wzywających do nienawiści ze względu na rasę, płeć, narodowość, orientację seksualną, obrażających uczucia religijne;
- f) nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych;
- g) musi być sporządzone w języku polskim;
- h) musi być umieszczone pod postem konkursowym w czasie trwania Konkursu;
- i) musi spełniać warunki zadania określone w § 3 ust. 1;
- j) nie może naruszać regulaminu serwisu Facebook.

3. W przypadku stwierdzenia, że zgłoszenie konkursowe nie spełnia co najmniej jednego z warunków wymienionych w ustępie powyżej, nie będzie ono brało udziału w Konkursie, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody w Konkursie. Z udziału w Konkursie zostaną również wykluczeni Uczestnicy, którzy nie spełnią warunków określonych w § 2 Regulaminu. Uczestnicy, którzy ingerują w mechanizm Konkursu lub w inny niezgodny z prawem lub zasadami współżycia społecznego sposób wpływają lub próbują wpłynąć na wynik Konkursu również zostaną zdyskwalifikowani.

4. Organizator ma prawo usunąć zgłoszenia konkursowe (komentarze pod postem konkursowym), które naruszają Regulamin lub regulamin serwisu Facebook

5. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez Komisję konkursową.

6. Zwycięzcą zostaje osoba, której zgłoszenie konkursowe zostanie uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze i najbardziej kreatywne („**Zwycięzca**”).

7. W Konkursie wyłoniony zostanie 1 Zwycięzca .

8. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają żadnym odwołaniom, przy czym nie ogranicza to w żaden sposób praw przysługującym uczestnikom Konkursu na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

9. Nick lub nazwisko i imię Zwycięzcy (zgodnie z danymi udostępnionymi w serwisie Facebook®), zostaną opublikowane na profilu w serwisie Facebook® "Da Grasso" w komentarzu pod postem konkursowym w terminie do 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.

§4. NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest Voucher o wartości 5 000 zł na wakacje w TravelPlanet.pl oraz nagroda finansowa 556 zł z przeznaczeniem na uregulowanie podatku od nagrody. Łączna wartość nagrody w Konkursie wynosi 5 556 zł brutto.

2. W celu otrzymania nagrody, Zwycięzca zobowiązany jest w terminie 7 dni od umieszczenia przez Organizatora informacji o wygranej (będzie ona zamieszczona pod postem konkursowym) przesłać Organizatorowi w wiadomości prywatnej na profilu Da Grasso na Facebook®: www.facebook.com/DaGrassoPizzerie/ potwierdzenie chęci odebrania nagrody wraz z adresem e-mail do wysyłki nagrody. W przypadku braku przesłania przez Zwycięzcę wiadomości we wskazanym powyżej terminie, Zwycięzca traci prawo do nagrody, a Organizator nagrodzi kolejną osobę, która spełnia warunki zawarte w Regulaminie.

3. Nagroda zostanie wydana Zwycięzcy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. art. 21 ust.1 pkt 68 i art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. z 2024, poz. 226). Przed wydaniem Nagrody Organizator potrąci 10 % wartości Nagrody tytułem zryczałtowanego podatku od nagrody, a następnie przekaże tą wartość do właściwego urzędu skarbowego.

4. Nagroda zostanie przesłana Zwycięzcy pocztą elektroniczną przez Organizatora na wskazany przez niego adres e-mail w terminie do dnia **31.12.2024 r.** (decyduje data wysłania maila).

5. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody rzeczowej na jakikolwiek ekwiwalent, w tym pieniężny, jak również nie przysługuje mu prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.

6. Zasady wykorzystywania Voucherów Tarvelplanet.pl zamieszczone są pod adresem <https://dsc.travelplanet.pl/RegulaminVoucherów>

§5. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem Uczestnicy mogą zgłaszać w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.

2. Reklamacje należy zgłaszać drogą elektroniczną przesyłając wiadomość na adres marketing@dagrasso.pl. W tytule wiadomości należy wpisać „KONKURS-FACEBOOK Da Grasso”.

3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika oraz wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora niezwłocznie po ich otrzymaniu, nie później niż w ciągu 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. Uczestnicy zgłaszający reklamację zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji poprzez wiadomość e-mail, wystaną na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji.
6. Decyzje Organizatora dotyczące reklamacji są ostateczne i nie podlegają żadnym odwołaniom, przy czym nie ogranicza to w żaden sposób praw przysługującym uczestnikom Konkursu na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

§6. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu - Da Grasso Spółka z o. o., z siedzibą w Łodzi przy ul. Żeligowskiego 8/10, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000270637, wysokość kapitału zakładowego 15.411.200,00, NIP: 732 20 66 445, REGON:100289641.
2. Z administratorem danych osobowych można skontaktować się pod adresem korespondencyjnym wskazanym w §1 ust. 2 Regulaminu oraz mailowo: odo@dagrasso.pl.
3. W związku z prowadzeniem Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, wizerunek utrwalony na fotografii/filmie będącym elementem zadania konkursowego oraz identyfikator w serwisie społecznościowym Facebook. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. a RODO – na podstawie zgody Uczestnika, w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym komunikowania się z Uczestnikami, wyłonienia Zwycięzców, wystania Nagród;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w celu wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze jako płatniku w związku z obowiązkiem rozliczenia podatku od wygranej w Konkursie;
 - c) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – ze względu na prawnie uzasadnione interesy Organizatora związane z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed ewentualnymi roszczeniami wynikającymi z Konkursu.
4. Uczestnikowi przysługuje w każdej chwili prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach wskazanych w ust. 3 pkt a poprzez wystanie stosownego oświadczenia na adres odo@dagrasso.pl. Wycofanie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych przed wycofaniem zgody. W przypadku cofnięcia zgody zadanie konkursowe Uczestnika zostanie usunięte i zdyskwalifikowane z udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi w każdej chwili przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania przez Organizatora danych Uczestnika w celach określonych w ust. 3 pkt c. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, Organizator zaprzestanie ich przetwarzania, chyba że Organizator będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych Uczestnika istnieją po stronie Organizatora ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów Uczestnika, praw i wolności lub dane te będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

6. Uczestnik ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, a także prawo do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych.
7. Jeżeli Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawa ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Odbiorcami danych Uczestnika mogą być wyłącznie upoważnieni podwykonawcy Organizatora – np. świadczący usługi wsparcia IT, reklamowe, telekomunikacyjne, prawne.
9. Organizator nie będzie przekazywać danych Uczestnika do państwa trzeciego ani żadnej organizacji międzynarodowej.
10. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane na podstawie jego zgody, przetwarzane będą nie później niż do momentu cofnięcia zgody Uczestnika.
11. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane przez Organizatora ze względu na obowiązki prawne ciążące na administratorze, przetwarzane będą wyłącznie w przypadku, gdy będzie to konieczne ze względu na ww. cele i nie dłużej niż do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z obowiązków ciążących na administratorze.
12. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane przez Organizatora ze względu na prawnie uzasadnione interesy Organizatora związane z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed ewentualnymi roszczeniami wynikającymi z Konkursu wyłącznie w przypadku, gdy będzie to konieczne ze względu na ww. cele i nie dłużej niż do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z przeprowadzenia Konkursu.
13. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie, otrzymanie Nagrody i rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.

§7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny i możliwy do pobrania na stronie internetowej: www.dagrasso.pl
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany przez Facebook® ani bezpośrednio związany z serwisem Facebook®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Facebook® jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms, Inc. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2016, poz. 471 z późn. zm.).